

“No imprimir”

TECNOLOGÍA

Guía de Trabajo N° 03

I TRIMESTRE

Curso: 8° año básico.

Semana 7: 19 al 23 abril de 2021.-



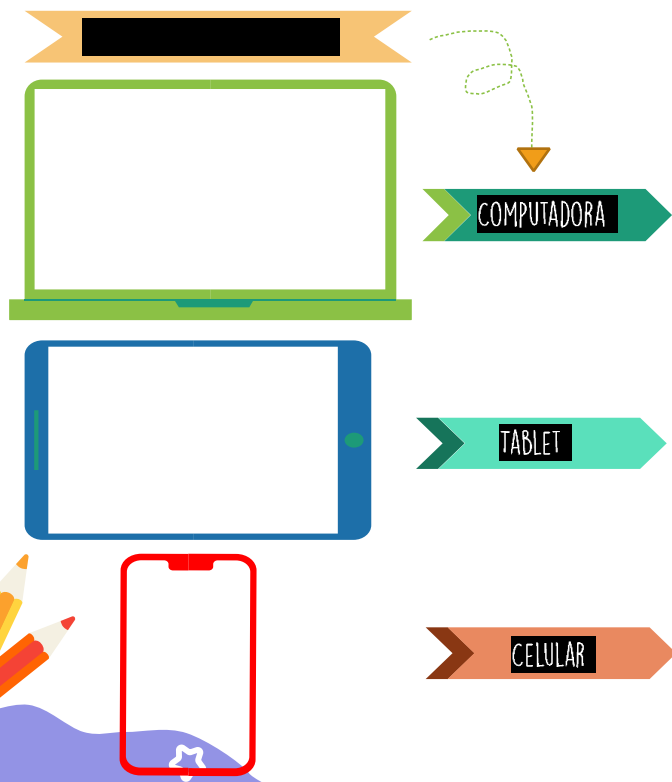
OA N° 4

Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas tic, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.

Habilidades:

- ✓ Analizar el entorno y detectar problemas y necesidades que afectan a las personas y la comunidad más cercana.
- ✓ Comparar distintas posibilidades de solución basándose en criterios de investigación y análisis.

¿QUÉ NECESITAS PARA DESARROLLAR ESTA CLASE?



UN LUGAR CÓMODO PARA
ESTUDIAR



LÁPIZ DE MINA



GOMA DE BORRAR



CUADERNO DE ASIGNATURA

¡Iniciemos la clase!

Para comenzar recuerdan conceptos trabajados la clase anterior:

- ❖ Patrimonio Natural.
- ❖ Patrimonio Cultural.



Escribe en cuaderno de la asignatura

Objetivo de la clase:

Elaboran afiche acerca de Identidad cultural, natural y patrimonial de su localidad o región para identificar oportunidades o necesidades, mediante la creación de un afiche.



CONCEPTOS CLAVES:

AFICHE: es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

SLOGAN: Algunos afiches poseen una frase o lema publicitario que tiene como propósito expresar en pocas palabras el mensaje principal del afiche.

IMAGEN: dibujos o fotografías que ayudan a resaltar el mensaje del afiche.

TEXTO: breve mensaje que explica el propósito del afiche.

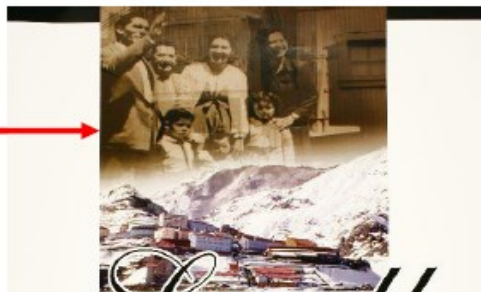


ACTIVIDADES:

1. Crear un afiche de Identidad cultural, natural y patrimonial de su localidad o región, siguiendo su estructura: slogan, imagen y texto.
2. El Formato de trabajo es en hoja de block, tamaño medio, técnica libre.

Por ejemplo:

IMAGEN



Sewell
Patrimonio
de la Humanidad

TEXTO

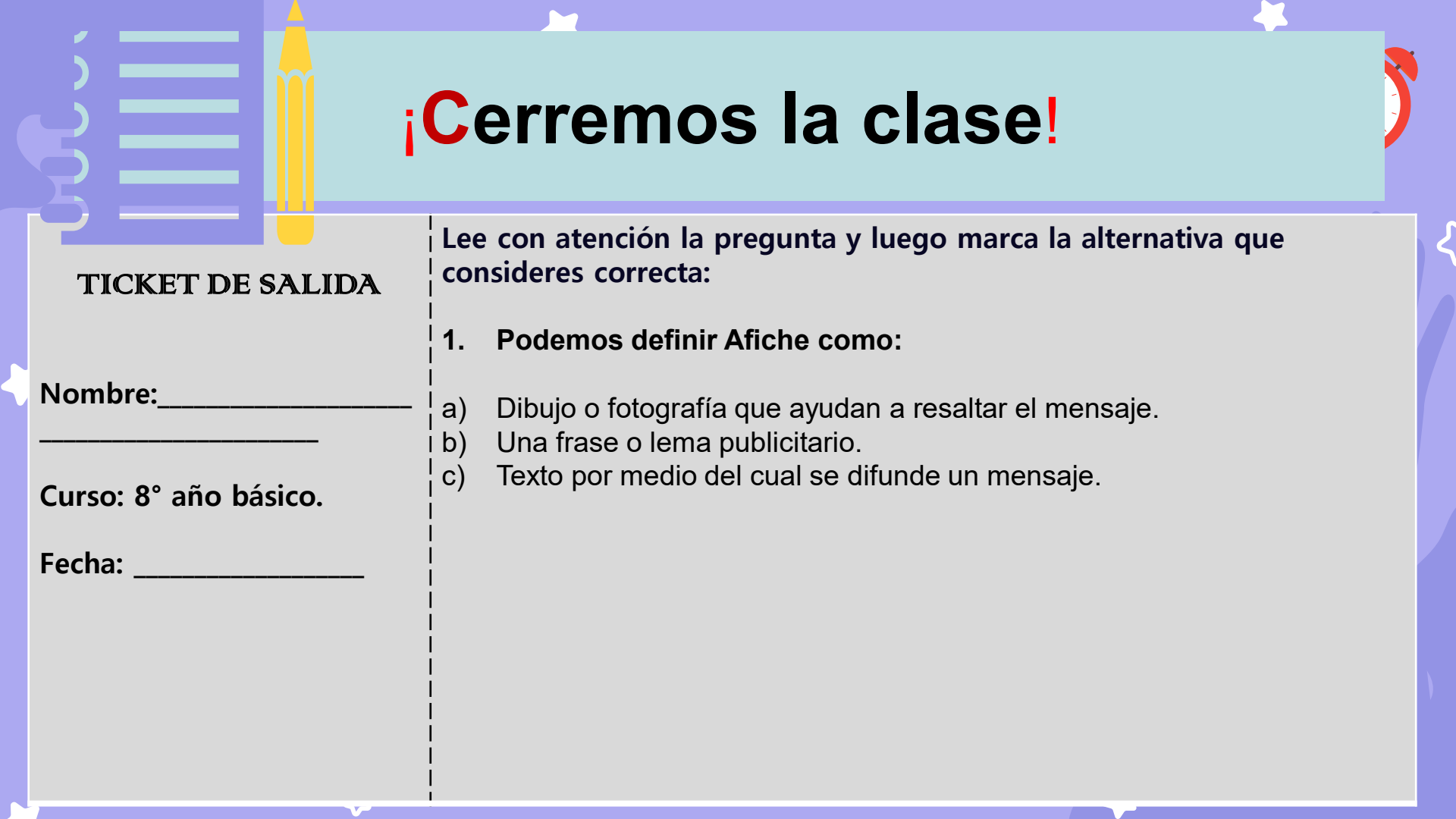
SLOGAN

Descubra
a través de un corto recorrido, lo que
con el apoyo de todos fue declarado por
la UNESCO, Patrimonio de la Humanidad.

¡Con su firma, lo logramos!



SEPTIEMBRE - DE JUNIO
VALOR FONDDADORES DE LA BIBLIOTECA NACIONAL
CLAYTON BERNARDI B. BODDING NEL THAIAC SELECTION SANTA LUCIA
ENTRADA LIBERADA



¡Cerramos la clase!

TICKET DE SALIDA

Nombre: _____

Curso: 8° año básico.

Fecha: _____

Lee con atención la pregunta y luego marca la alternativa que consideres correcta:

1. Podemos definir Afiche como:

- a) Dibujo o fotografía que ayudan a resaltar el mensaje.
- b) Una frase o lema publicitario.
- c) Texto por medio del cual se difunde un mensaje.



DOCENTE

CORREO ELECTRÓNICO

